**Lidl Polska zachęca do powiedzenia TAK! roślinnym produktom**

**Jak wynika z badania SW Research dla Fundacji ProVeg, już połowa Polaków deklaruje, że ograniczyła w swoim menu ilość spożywanych produktów pochodzenia zwierzęcego. Lidl Polska nie tylko sukcesywnie poszerza ofertę dla wegan i wegetarian, ale też prowadzi akcję „Powiedz TAK! roślinnym produktom”, w ramach której zachęca klientów do urozmaicenia diety o produkty bezmięsne. Od poniedziałku 18 lipca w ofercie pojawi się wiele superokazji i nowości, w tym produkty marki VEMONDO: hummus, wegańskie tortelloni i krem owsiany. Na ich upolowanie klienci będą mieli czas do środy 20 lipca.**

Już od dłuższego czasu w sklepach sieci Lidl Polska klienci mogą szukać swoich ulubionych produktów wegańskich i wegetariańskich w specjalnej **Vege Strefie**. Jest ona dostępna we wszystkich sklepach w Polsce, a jej oferta – m.in. alternatywy dla nabiału, mięsa i roślinne dania gotowe – cały czas się zwiększa. Tym bardziej, że zmieniają się nawyki żywieniowe Polaków, którzy coraz chętniej sięgają po produkty bezmięsne – zarówno ze względów zdrowotnych, jak i smakowych. Z myślą o pozostałych, Lidl Polska prowadzi akcję **„Powiedz TAK! roślinnym produktom”**.

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

W tygodniu **od poniedziałku 18 lipca do środy 20 lipca** miłośnicy oferty roślinnej Lidl Polska będą mieli okazję zakupić pyszne produkty VEMONDO w lepszych cenach. W tych dniach **przy zakupie jednego napoju roślinnego marki Vemondo, drugi kosztować będzie tylko 1 zł**. Taniej można również zaopatrzyć się w **lody wegańskie** z asortymentu Lidl Polska – idealne na gorące lipcowe popołudnia. Z kolei klienci, którzy szukają pomysłu na obiad, mogą poeksperymentować z **tofu**, które jest w promocji przy zakupie 3 sztuk – **2+1 gratis**.

**Obraz zawierający tekst, owoce, orzech

Opis wygenerowany automatycznieNowość goni nowość**

Nie ma jednak, co zamykać się na już przetestowane produkty. W ofercie roślinnej sieci pojawią się w tym tygodniu także ciekawe nowości. Wśród nich, m.in. ekologiczny produkt **BIO Tempah z ziaren soi**, czyli produkt o wysokiej zawartości białka wytwarzany ze sfermentowanych ziaren soi. Można go przyrządzać podobnie do tofu. Na kanapkach doskonale sprawdzą się **plastry wegańskie** lub **wegański krem owsiany**. A jeśli nie mamy czasu na gotowanie, sięgnijmy po szybkie w przygotowaniu **wegańskie** **tortelloni**!

**Pomysłów na potrawy wegańskie i wegetariańskie można szukać w specjalnym** [**e-booku VEMONDO**](https://www.lidl.pl/l/pl/gazetki/katalog-vemondo-katalog-ttl-od-18-07/view/flyer/page/1)**, dostępnym na oficjalnej stronie** [**Lidl.pl**](https://www.lidl.pl/c/powiedz-tak-roslinnym-produktom/a10013771)**.**

**Oferta dostępna jest w sklepach Lidl Polska od poniedziałku 18 lipca do środy 20 lipca lub do wyczerpania zapasów.**

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach funkcjonuje około 12 000 sklepów Lidl, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>